SING-SING
Stage Company
AMERICAN EXPRESS COMPANY
TRANSPORT
WINCHESTER 73

BORDER NINE®

BORDER NINE ®

by PAOLO PASTORE

ACCESSORI IN PELLE

Made in Italy

IL MARCHIO BORDER NINE È REGISTRATO DALLO STUDIO PASTORE

LO STILE, IL DESIGN E L'IMMAGINE PUBBLICITARIA SONO CURATI DALLO STUDIO STESSO.

LO STUDIO

PAOLO PASTORE DOPO AVER COLLABORATO PER 16 ANNI CON AZIENDE CHE OPERANO NEL SETTORE DEGLI ACCESSORI MODA INIZIALMENTE COME RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE E IN SEGUITO COME STILISTA E DESIGNER DI PRODOTTO, UNENDO LA SUA ESPERIENZA PROFESSIONALE NEL CAMPO DELLA FOTOGRAFIA, ALL'INIZIO DEL 2017 APRE IL SUO STUDIO DI CONSULENZA IN MATERIA DI STILE E DESIGN PER SVILUPPO PRODOTTO E FOTOGRAFIA DI MODA.

In concomitanza con l'apertura del suo studio, registra il brand di accessori moda BORDER NINE di cui cura prodotto e immagine in qualità di direttore creativo.

Il marchio è prodotto e distribuito da aziende italiane specializzate nella produzione di articoli moda in pelle.

PAOLO PASTORE (C.V.)

nasce a Brescia il 24 Luglio 1977.

Dopo la maturità scientifica, consegue il Diploma Accademico in Pittura presso la Libera Accademia di Belle Arti di Brescia specializzandosi in Fotografia e Design.

Nel maggio 2003 (fino alla fine del 2006) inizia il suo percorso professionale come Responsabile dell'ufficio Grafica e Comunicazione di un gruppo operante nel campo della moda (Gruppo Mangano S.r.l.) per il quale cura l'immagine pubblicitaria e l'aspetto grafico della propria linea d'abbigliamento. Ricoprendo questo ruolo, acquisisce la capacità di elaborazione dei trend e una dettagliata conoscenza dei processi produttivi.
La costante attenzione alle dinamiche della comunicazione visiva lo spinge ad un miglioramento continuo nel lavoro aggiornandosi sui metodi e sulle tecniche.

Ha maturato una qualificata esperienza nel campo della fotografia di moda attraverso contatti con studi fotografici e mediante numerosi lavori realizzati sia per le aziende con cui ha collaborato sia in proprio.

Dopo questo periodo concentra la sua attenzione sul prodotto moda ricoprendo per cinque anni (da gennaio 2007 a settembre 2011) il ruolo di Product Designer per un'azienda produttrice di Cinture e Accessori Moda in provincia di Brescia (Dora S.r.l.).

Successivamente (da settembre 2011 ad ottobre 2016) ha lavorato presso una primaria azienda del settore (Lemie S.p.A.), produttrice di accessori moda e licenziataria di alcuni importanti marchi moda italiani, localizzata nell'area di Bergamo per la quale ha ricoperto il ruolo di Stylist Designer.

Qui oltre a progettare il prodotto moda, ha lavorato in qualità di responsabile della comunicazione di un Fashion Brand italiano, di proprieta della stessa azienda, per il quale inoltre ha curato personalmente i servizi fotografici delle campagne pubblicitarie.

All'inizio del 2017 apre il suo studio di consulenza.

Parallelamente, da settembre 2011, è docente presso la Libera Accademia di Belle Arti – LABA di Brescia, del corso "Applicazioni digitali per le arti visive - Computer Art".

IL NOME DEL BRAND

RICHIAMA IL CONFINE TRA CIÒ CHE È CONVENZIONALE E CIÒ CHE NON LO È

BORDER NINE ®

IL LOGO

SEMPLICE E INCISIVO RISPECCHIA LO STILE E LA FILOSOFIA DEL BRAND.
NASCE DALL'IDEA DI ASSOCIARE IL NOME BORDER NINE AL NOME DI CHI LO HA IDEATO.
DUE "P" CAPOVOLTE DI PAOLO PASTORE DIVENTANO IL LOGO "B NOVE" DI BORDER NINE.

MARCHIO REGISTRATO UE

(Registered 24/05/2017 - No 016298259)

LA SUA VESTE GRAFICA COMPLETA:

BORDER NINE ®

by PAOLO PASTORE

IL PROGETTO
BORDER NINE ®

RIUNIRE IN UN UNICO PROGETTO LE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE CON L'ESPERIENZA NEL SETTORE DEGLI ACCESSORI MODA È STATO IL PRIMO STIMOLO CHE HA PORTATO NEL GENNAIO 2017 LO STUDIO PASTORE A REGISTRARE IL MARCHIO MODA BORDER NINE.
LA FOTOGRAFIA E LO STILE DI PRODOTTO SONO LE DUE ATTIVITÀ PARALLELE DELLO STUDIO CHE VENGONO INCANALATE NEL PROGETTO BORDER NINE CREANDO UNA PERSONALE SINERGIA.
L'IMMAGINE FOTOGRAFICA ALL'INTERNO DEL BRAND ACQUISISCE UN VALORE AUTONOMO RISPECCHIANDO AL TEMPO STESSO LA RICERCATEZZA E LO STILE DEL SUO PRODOTTO.

LO STUDIO PASTORE

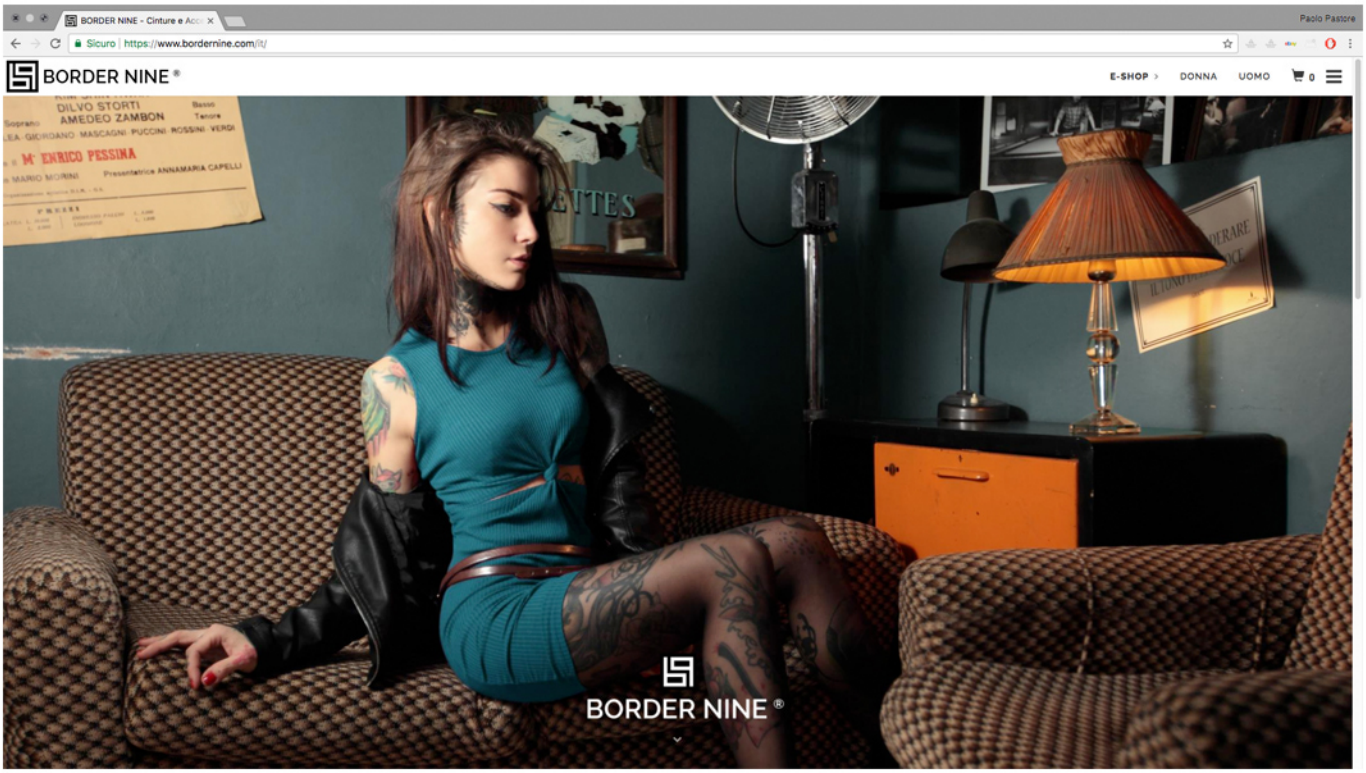
> È RESPONSABILE DELLO STILE E DELLO SVILUPPO DI TUTTI GLI ARTICOLI BORDER NINE.
> PROGETTA E REALIZZA LE CAMPAGNE FOTOGRAFICHE PUBBLICITARIE.
> CURA PERSONALMENTE OGNI FOTOGRAFIA PRESENTE IN TUTTI I CANALI UFFICIALI BORDER NINE.
> CURA IL SOCIAL MARKETING DEL BRAND.
> HA AUTONOMIA NELLA COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO ATTRAVERSO CONTATTI PERSONALI.
> CURA IL DESIGN E L'IMMAGINE DEL SITO UFFICIALE

WWW.BORDERNINE.COM

IL SITO WEB È IL CANALE DI PROMOZIONE PIÙ IMPORTANTE DEL BRAND. PER QUESTO MOTIVO LO STUDIO COLLABORA A STRETTO CONTATTO CON UN'AGENZIA DI WEB MARKETING PER MANTENERNE COSTANTEMENTE AGGIORNATA L'EFFICIENZA E L'IMMAGINE.

SUL SITO È ANCHE POSSIBILE ACQUISTARE IL PRODOTTO TRAMITE

SHOP ONLINE



IL PROGETTO
BORDER NINE ®

COMPARTO CINTURE

IL PROGETTO NASCE NEL GENNAIO DEL 2017 CON UNA COLLEZIONE DI CINTURE ED ACCESSORI UOMO E DONNA FABBRICATE E DISTRIBUITE DA UNA AZIENDA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI CINTURE IN PELLE CON SEDE IN LOMBARDIA. LO STUDIO HA FIRMATO CON QUESTA AZIENDA UN CONTRATTO DI LICENZA RISERVATO ESCLUSIVAMENTE AL PRODOTTO CINTURA.

COMPARTO BORSE

LO STUDIO HA RECENTEMENTE DEFINITO UN CONTRATTO DI LICENZA CON UN'AZIENDA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI BORSE E PICCOLA PELLETTERIA. PRESTO SARÀ DISPONIBILE LA PRIMA COLLEZIONE DI BORSE UOMO E DONNA BORDER NINE.

LE AZIENDE LICENZIATARIE

LE AZIENDE CHE ENTRANO A FAR PARTE DEL PROGETTO BORDER NINE OLTRE A GARANTIRE UN'ALTA QUALITÀ DELLE LAVORAZIONI, OFFRONO UNA CAPACITÀ PRODUTTIVA PRONTA A SODDISFARE CON RAPIDITÀ E FLESSIBILITÀ ORDINI DI PRODUZIONE DI GRANDI QUANTITÀ.

PROSPETTIVE

LA POTENZIALITÀ DEL PROGETTO BORDER NINE SPINGE LO STUDIO PASTORE A RICERCARE ALTRE REALTÀ PRODUTTIVE CHE RISPECCHINO LA FILOSOFIA DEL MARCHIO PER COLLABORARE NEL REALIZZARE NUOVI PRODOTTI E NUOVE IDEE.

BRAND PHILOSOPHY

BORDER NINE ®

L'ISPIRAZIONE

NASCE DALL'ESIGENZA DI FONDERE SEMPLICITÀ E QUALITÀ IN UN DESIGN DOVE LA SELEZIONE DEI MATERIALI UNITA ALLA CURA PER IL DETTAGLIO GENERA COMBINAZIONI MINIMALI RIVOLTE A COLORO CHE APPREZZANO UN PRODOTTO RICERCATO, MA AL TEMPO STESSO FUNZIONALE E **INDIPENDENTE DALLE DINAMICHE DEI TREND**.

CLASSIC | MINIMAL | PUNK

SONO LE TRE PAROLE CHIAVE CHE SVELANO LA FORMULA CHE SI CELA DIETRO IL BRAND BORDER NINE.

LO STILE SEMPLICE E RAFFINATO RIFLETTE LA SFRONTATEZZA DELLA CULTURA PUNK ROCK CHE LO ISPIRA SIN DALL'INIZIO. QUESTA COMBINAZIONE CARATTERIZZA L'UOMO E LA DONNA CHE ISTINTIVAMENTE GIUNGONO A SCEGLIERE ED INDOSSARE IL PRODOTTO BORDER NINE

MADE IN ITALY

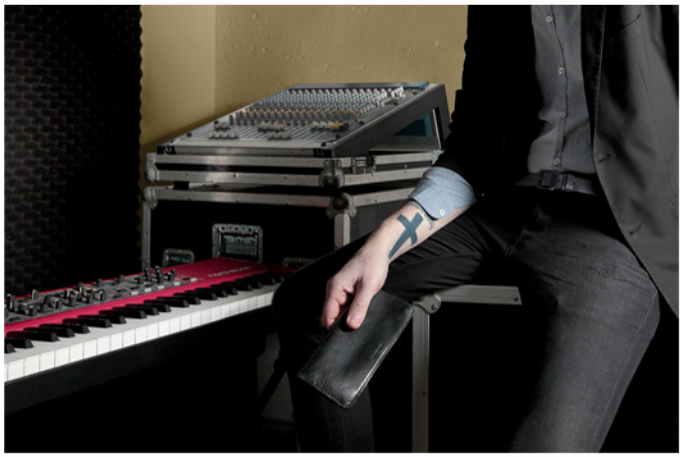
TUTTI GLI ACCESSORI BORDER NINE SONO PRODOTTI IN VERA PELLE E I COMPONENTI METALLICI SONO REALIZZATI UNICAMENTE DA ARTIGIANI ITALIANI. QUESTA È LA POLITICA CHE CARATTERIZZA IL BRAND SIN DALLA SUA NASCITA E RESTERÀ UNA COSTANTE PER TUTTI I PROGETTI FUTURI.

BORDER NINE ®

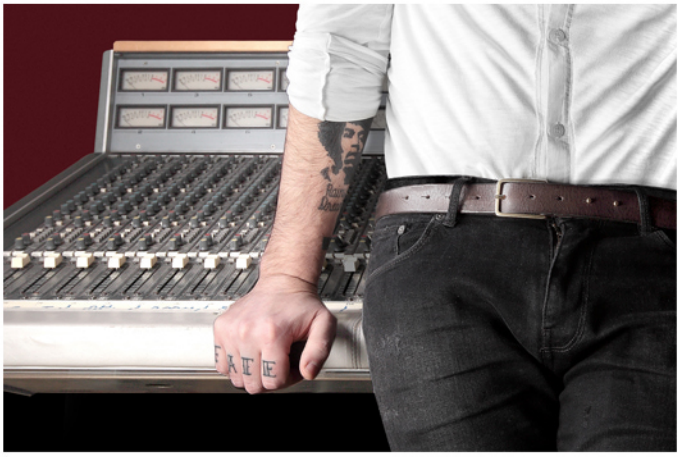
by PAOLO PASTORE

CAMPAGNA PUBBLICITARIA '17

LO STUDIO CURA PERSONALMENTE TUTTO CIÒ CHE RIGUARDA L'IMMAGINE DEL MARCHIO BORDER NINE. LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE SONO IDEATE E REALIZZATE DALLO STUDIO SCEGLIENDO CON MOLTA CURA LE AMBIENTAZIONI, I MODELLI ED I LOOK PER RICREARE ATTRAVERSO LE IMMAGINI L'ATMOSFERA ROCK CON UNO STILE FOTOGRAFICO AUTENTICO E NON ARTEFATTO.



BORDER NINE



belt: **mod. LOOP**
bracelet: **mod. PISTOLS**
WOMAN COLLECTION
SOCIAL MARKETING
CAMPAIGN SS '17

BORDER NINE ®

by PAOLO PASTORE

CINTURE DONNA

Cintura SLAVE
75,00 euro

Cintura QUEENS
110,00 euro

Cintura LOOP
65,00 euro

Cintura MODE
70,00 euro

Cintura YOUTH
75,00 euro

Cintura HOLE
85,00 euro

BORDER NINE ®

by PAOLO PASTORE

CINTURE DONNA

Cintura Borsello TEMPLE
110,00 euro

Cintura CHAINS
105,00 euro

Cintura PEARL
105,00 euro

Bracciale PISTOLS
50,00 euro

Bracciale KILLER
70,00 euro

Bretelle DANDY
80,00 euro

belt: **mod. MAD**
MAN COLLECTION
SOCIAL MARKETING
CAMPAIGN SS '17

BORDER NINE ®

by PAOLO PASTORE

CINTURE UOMO

Cintura VELVET
80,00 euro

Cintura JOY
85,00 euro

Cintura MORPHINE
85,00 euro

Cintura SEASON
85,00 euro

Cintura LED
85,00 euro

Cintura STARDUST
85,00 euro

BORDER NINE ®

by PAOLO PASTORE

CINTURE UOMO

Cintura MAD
90,00 euro

Cintura borsello TEMPLE
110,00 euro

Bracciale PISTOLS
50,00 euro

Cintura STONES
105,00 euro

Pochette PURPLE
105,00 euro

Bretelle DANDY
80,00 euro

BORDER NINE ®

by PAOLO PASTORE

BORSE UOMO e DONNA

COOMING SOON

LA PRIMA COLLEZIONE

BORDER NINE STA LAVORANDO ALLA SUA PRIMA COLLEZIONE DI BORSE DONNA E UOMO
CHE SARÀ PRESTO DISPONIBILE PER LA VENDITA.

CLASSICO | MINIMALE | PUNK

LA LINEA DI BORSE RISPECCHIERÀ DA OGNI PUNTO DI VISTA LO STILE E LA FILOSOFIA BORDER NINE
CREANDO UN PRODOTTO SEMPLICE E RICERCATO, MA AL TEMPO STESSO FUNZIONALE E ORIGINALE
COME GIA RISULTA NELLE CINTURE DEL BRAND..
LO SVILUPPO DEL PRODOTTO È STUDIATO NELL'OTTICA DI VALUTARE ATTENTAMENTE OGNI PARTICOLARE
CON L'IDEA DI PUNTARE ED INVESTIRE SULLA QUALITÀ DEI MATERIALI E DELLE LAVORAZIONI.

PRODUZIONE MADE IN ITALY e DISTRIBUZIONE

BORDER NINE HA RECENTEMENTE CEDUTO IN LICENZA IL SUO MARCHIO
PER LA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL COMPARTO BORSE UOMO E DONNA.
COLLABORARE CON UN'AZIENDA SPECIALIZZATA CHE CONDIVIDA E RISPECCHI LA FILOSOFIA BORDER NINE,
È DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER IL BRAND E PER QUESTO MOTIVO LO STUDIO DEDICA GRANDE
ATTENZIONE NEL VALUTARE LA QUALITÀ E PRECISIONE DEL SERVIZIO DELLE REALTÅ CON CUI COLLABORA.

CON IL NUOVO RESTYLING DEL SITO WEB, PUBBLICHEREMO TUTTE LE NFORMAZIONI RELATIVE.

CONTATTI:

BORDER NINE ®

STUDIO PASTORE

info@pastore.studio
mob: +39 339 3926730

www.pastore.studio

BORDER NINE

by Paolo Pastore

headquarter:
info@pastore.studio
mob: +39 339 3926730

www.bordernine.com